



Se cere autentificarea prezentului in scris:

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

**“Gaseste diferenta”**

**organizata de Centrade Integrated S.R.L.**

**(perioada: 19-23 ianuarie 2015)**

**Art. 1 – Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “*Gaseste diferenta*” (denumita in continuare „*Promotia*”) este **Centrade Integrated S.R.L.** („*Organizatorul*”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, cladirile D-E, parter, Sector 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/4192/1999, CUI 11753730, cont nr RO21INGB0001000170058912 deschis la ING Bank. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.2. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei**

2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Promotia va incepe pe data de 19 ianuarie 2015, ora 00:00:01 si va dura pana la 23 ianuarie 2015, ora 23:59:59.

**Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei**

3.1. *Regulamentul* oficial al *Promotiei* este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului [www.gasestediferenta.ro](http://www.gasestediferenta.ro),
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, cladirile D-E, parter, Sector 4, la adresa de e-mail [gasestediferenta@gasestediferenta.ro](mailto:gasestediferenta@gasestediferenta.ro).

3.2. Potrivit liberei decizii a *Organizatorului*, *Promotia* poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului *Regulament*.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [www.gasestediferenta.ro](http://www.gasestediferenta.ro).



#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

Se pot inscrie in vederea participarii la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii promotiei, au implinit varsta de 18 ani si care detin carte de identitate.

#### **Art. 5 – Premiul Promotiei**

5.1. In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatorul premiu:

Natura premiului	Cantitate totala	Total valoare neta (fara tva)
	[buc]	[lei]
<b>Un week-end in Poiana Brasov</b> care include: transport Bucuresti – Poiana Brasov- Bucuresti, 2 nopti cazare + welcome kit pentru 4 persoane	1	400 lei

5.2. Valoarea neta totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul **Promotiei** este de 400 lei (fara TVA)

5.3. Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile **Promotiei** nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

5.4. Prin week-end se intelege vineri ora 12:00 – duminica ora 18:00.

#### **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Promotiei**

##### **6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie**

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Promotie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Promotiei** mentionata la Art. 6.2.1 de mai jos;

(3) **Participantul** va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange sau Vodafone

## 6.2. Modalitatile de inscriere in Promotie

6.2.1. **Participantii** se pot inscrie in *Promotie* oricand, incepand cu data de **19 ianuarie 2015 (ora 00:00:01)** si pana la data de **23 ianuarie 2015 (ora 23:59:59)**.

6.2.2. **Participantii** se vor inscrie online pe [www.gasestediferenta.ro](http://www.gasestediferenta.ro), prin gasirea si marcarea **diferentelor** la cel putin una imaginile de pe site si prin completarea unui **formular de inscriere**. Acest formular va fi completat de catre **Participant** prin indicarea obligatorie a urmatoarelor informatii: numarul telefonului mobil (numar valid activ in retelele Orange, Vodafone sau Telekom) si nume.

6.2.3. **Participantii** se pot inscrie o singura data, pentru fiecare imagine. In total un participant poate avea maxim 5 inscrieri, aferente celor 5 imagini din concurs. Identificarea unicitatii participantului se va face prin numarul de telefon inscris in formular.

6.2.4. **Participantul** are optiunea de a se inscrie ca utilizator pe site prin bifarea optiunii „Inscrie-te” valabila dupa gasirea diferentelor si completarea unui formular ce va contine urmatoarele date: nume si numar de telefon.

6.2.5. Un Participant poate inscrie in concurs diferente pentru fiecare poza in parte, o singura data. Orice dublare a marcarii aceleasi poze dupa prima incercare in perioada promotiei, nu va fi luata in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele diferente valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

6.2.6. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

(1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Promotiei**

(2) Daca **Participantii** indica in formularul online de pe site-ul [www.gasestediferenta.ro](http://www.gasestediferenta.ro) numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate la Art 6.2.2.

(3) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

## 6.2.7. Conditii de participare prin intermediul website-ului [www.gasestediferenta.ro](http://www.gasestediferenta.ro)

(1) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

a. sa intre pe [www.gasestediferenta.ro](http://www.gasestediferenta.ro) si sa gaseasca cel putin 5 diferente la cel putin o imagine, in perioada 19-23 ianuarie 2015.

b. sa completeze datele din formular: nume si numar de telefon

(2) Marcarea diferentelor se face in sectiunea „Intra in concurs!”. Participantul va primi urmatorul mesaj: „*Multumim. Bravo, te-ai inscris cu succes in concurs. Fii pe faza in continuare si #gasedediferenta*”

**6.3. Premiul** descris la Art 5. (un week-end la Poiana Brasov pentru 4 persoane) se va acorda dupa cum urmeaza:

(1) Tragere la sorti care se va organiza pe 26 ianuarie 2015. La tragerea la sorti sunt luate in considerare combinatiile participant + imagine inscrisa, care au fost marcate in concurs in perioada promotiei.

In cadrul tragerii la sorti se va extrage 1 castigator si 20 rezerve.

(2) Ulterior tragerii la sorti, castigatorul va parcurge un interviu la sediul Centrade Integrated SRL, care va avea loc in maxim 3 zile de la momentul contactarii castigatorului. In urma interviului castigatorul va fi sau nu validat de organizator. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza castigatorul in urma acestui interviu.

#### **6.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.**

6.4.1. Ulterior desemnarii castigatorului **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, **Organizatorul** va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Promotie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze conform Art. 6.2.2.;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;
- (4) **In poza aleasa trebuie sa fie marcate cel putin 5 diferente valide.**
- (5) Participantul care au fost desemnat castigator va fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil pentru care l-au introdus in formular, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in decursul a 3 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor. In cazul rezervelor, se va lua ca referinta 3 zile lucratoare de la data devalidarii castigatorului.
- (6) Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **Promotie**, in termen de maxim 3 zile de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:
  - nume si prenume
  - adresa din cartea identitate
  - CNP si serie, numar CI, pentru plata impozitului



Pentru a intra in posesia premiului, participantul se va prezenta la o discutie/ interviu in cadrul Centrade Intergated SRL in urma caruia acesta va fi validat castigator.

6.4.2 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate in art 6.4.1. In cazul in care niciuna din rezervele nominalizate nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

6.4.3. Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea pe website [www.gasestediferenta.ro](http://www.gasestediferenta.ro), in termen de 10 (zece) zile lucratoare de data incheierii procesului de validare a castigurilor. Sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate la Art. 6.4.2. de mai sus.

## **6.5. Intrarea in posesia premiilor**

6.5.1. Castigatorul impreuna cu organizaoturul vor decide perioada in care castigatorul va beneficia de premiu, dar nu mai tarziu de 01 mai 2015.

Premiul va fi predat personal castigatorului in urma interviului ce va avea loc la sediul agentiei Centrade Integrated SRL din Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, cladirile D-E, parter, Sector 4

6.5.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul neprimirii avizului postal sau in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

6.5.3 Premiul poate fi inmanat castigatorului numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

## **Art. 7 - Taxe si impozite**

7.1. **Organizatorul** se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

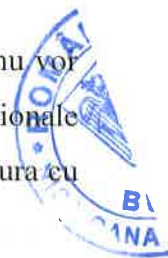
8.2. Organizatorii Campaniei promotionale „Gaseste diferenta” nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

8.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei este definitiva.

8.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 30 ianuarie 2015 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Inscriri in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;
2. Inscriri care nu au inregistrate un numar de telefon valid din retelele Orange, Vodafone sau Telekom;
3. Mesaje trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
4. Inscririle online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil si nume)
5. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon cu care s-au inregistrat participantii online;
6. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal, codului in scris;
7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit
8. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
9. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
10. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
11. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de



virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

12. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.

13. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

### **Art. 9 - Prelucrarea datelor personale**

9.1. Prin inscrierea si participarea la **Promotie**, **Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Centrade Integrated SRL, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale,

realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Centrade Integrated SRL prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre. Centrade Integrated SRL este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 50 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai.

9.2. Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata la Centrade Integrated SRL in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, cladirile D-E, parter, Sector 4, va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Mondelez Romania S.A. va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

9.3. **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Promotiei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

9.4. **Participantilor** la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea



notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.5. La cererea expresa a oricarui dintre **Participanti**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Promotie** vor trimite **Organizatorului** pe adresa Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, cladirile D-E, parter, Sector 4 o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.6. **Organizatorul** se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Promotie**.

9.7. **Organizatorul** se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform *Legii 677/2001*.

#### **Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora**

10.1. **Promotia** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

10.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

10.3. **Promotia** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3 de mai sus.

#### **Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

11.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii **Promotiei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

## Art. 12 – Litigii

12.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legal de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea **Promotiei** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

13.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3. **Organizatorul** nu isi asuma responsabilitatea obtinerii vizelor de calatorie pentru castigatorii Premiilor mari, precum nici a persoanelor care vor insoti castigatorii

13.4. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

13.5. **Organizatorul** isi rezerva dreptul ca pe timpul Concursului sa aduca modificari site-ului in respectul acestui regulament fara sa anunte participantii la Concurs.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**HARVAT IOANA**

\_\_\_\_\_  
S.S